



THÜRINGER AKTIONSBÜNDNIS

Innenstädte  
mit Zukunft

---

# Thüringer Aktionsbündnis “Innenstädte mit Zukunft”

Bündnisarbeit 2025

Inhalte / Ziele / Aufgaben / Termine

---

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## Inhaltsverzeichnis

1. Einführung
2. Bündnisarbeit 2025
3. Zeitplanung Bündnisarbeit
4. Bündnistreffen 2025
5. Arbeitsgruppen

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## 1. Einführung

Als Grundlage für die Planung der Bündnisarbeit in 2025 diene insbesondere das im Oktober 2024 erarbeitete Positionspapier des Aktionsbündnisses. In diesem sind insgesamt acht Handlungsfelder für die weitere Bündnisarbeit definiert worden. Aufbauend auf dem Positionspapier wurden die wesentlichen Inhalte, Ziele, Aufgaben und Termine der Bündnisarbeit in 2025 definiert, die diesem Dokument zu entnehmen sind.

Das vorliegende Dokument wurde durch die Geschäftsstelle des Thüringer Aktionsbündnisses auf Grundlage der Ergebnisse der Beratungen im 1. Quartal 2025 erarbeitet.

Der Status Quo und die Ergebnisse der Bündnisarbeit in 2025 sind dem Positionspapier des Aktionsbündnisses (Stand: 10/2024) und den Dokumentationen der drei in 2024 durchgeführten Bündnistreffen zu entnehmen. Diese Dokumente stehen auf der Projektwebsite des Aktionsbündnisses als Download bereit.

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## 2. Bündnisarbeit 2025

Für die Bündnisarbeit 2025 wurde durch die Geschäftsstelle des Aktionsbündnisses ein Vorschlag erarbeitet, der im Rahmen des ersten erweiterten Steuerungskreises präsentiert, erläutert und abgestimmt wurde. An den zentralen Zielen der Bündnisarbeit wird in 2025 festgehalten, diese sind:

- a) **weitere Profilierung des Aktionsbündnisses als Informations-, Austausch- und Kommunikationsplattform**
- b) **Fortführung des Know How – Transfers** im Rahmen der Bündnisarbeit
- c) **Projektarbeit:** Fortführung der ergebnis- und projektorientierten Arbeit im Rahmen von Projekt-/Workshoptagen mit den drei Arbeitsgruppen
- d) **Projektkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/PR:** im Rahmen einer Kommunikationsstrategie und eines entspr. „Redaktionsplans“

**Grundlage für die Projektplanung 2025** im Detail sind die **Ergebnisse der Bündnisarbeit 2024** und insbesondere das **Positionspapier des Aktionsbündnisses** von Herbst 2024. Die Organisation der Bündnisarbeit erfolgt weiterhin durch die Geschäftsstelle entsprechend der Aufgabenzuordnung an die Geschäftsstelle mit den bekannten Ressourcen.

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## Bündnisarbeit 2025: Umsetzung der zentralen Ziele

### a) weitere Profilierung des Aktionsbündnisses als Informations-, Austausch- und Kommunikationsplattform

Maßnahmen:

- Durchführung von drei Bündnistreffen (April, August, November 2025 – s. Zeitplanung) inklusive der dazugehörigen Einbindung der Medien, Fortführung der Gallery Walks
- Durchführung der Arbeitsgruppentreffen (tlw. als Vororttermine/ Projekttag - s. Zeitplanung)
- Teilnahme an Events und Veranstaltungen (am Thüringentag und an drei weiteren Veranstaltungsformaten von Bündnismitgliedern – z.B. IHK, Dehoga, Handelsverband, Ministerien, Bündniskommunen) mit dem Ziel der besseren Bekanntmachung des Aktionsbündnisses und seiner Aktivitäten)
- kontinuierliche Information von Händlern, Dienstleistern, Gastronomen, Hoteliers und weiterer Innenstadtakteure über das Aktionsbündnis und seine Aktivitäten über die Newsletter oder ähnliche Formate (z. B. der Dehoga, des Handelsverbandes und der IHK's)
- Information politischer Entscheidungsträger (Landtagsmitglieder, -fraktionen bzw. zuständige Ausschüsse) in Fortführung der Abstimmungen zum 3. Bündnistreffen 2024
- Fortführung der Information über die Bündnisarbeit über die Projektwebsite, Social Media (Facebook) und ggf. einen zweiten Kanal (s. Kommunikationsstrategie 2025)
- Berichterstattung über konkrete Projekte des Aktionsbündnisses

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## Bündnisarbeit 2025: Umsetzung der zentralen Ziele

### b) Fortführung des Know How – Transfers

Maßnahmen:

- Information der Bündnismitglieder über Best-Practice Beispiele etc. im Rahmen der Bündnistreffen (Impulsvorträge) und der Arbeitsgruppen sowie über die Projektwebsite und auf dem Social Media-Kanal des Bündnisses
- Austausch mit Akteuren aus anderen Bundesländern durch Einladung zu einem Bündnistreffen (Impulsvortrag/Diskussion)
- Stärkere Einbindung der City-Manager in Thüringen durch kontinuierliche Information über die Bündnisarbeit (Newsletter) einschließlich Einladung zu den Bündnistreffen und zur Mitarbeit in den Arbeitsgruppen

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## Bündnisarbeit 2025: Umsetzung der zentralen Ziele

**c) Projektarbeit:** Fortführung der ergebnis- und projektorientierten Arbeit im Rahmen von Projekt-/Workshoptagen mit den drei Arbeitsgruppen

Maßnahmen:

- Fortsetzung der Projektarbeit in den drei Arbeitsgruppen entsprechend der Zeitplanung 2025 und mit dem Ziel der weiteren Vorbereitung und Umsetzung von Projekten, aktueller Status quo:
  - AG Klima: Essbare Stadt Mühlhausen, Wanderbaumallee
  - AG WULIS: DownTownSnap, in Abstimmung: Digitalisierung
  - AG Leerstand: Kompass
- Umsetzung von Projekttagen vor Ort (aktuell geplant: Jena, Rudolstadt, Schmalkalden)
- Definition der Parameter für einen möglichen Innenstadtwettbewerb (s. Positionspapier, Handlungsfeld 2 und 8) als Grundlage für die Entscheidungsfindung zur Umsetzung eines solchen Formates) und inhaltliche Untersetzung und Präzisierung der Aussagen des Handlungsfeldes 8 im Positionspapier

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## Bündnisarbeit 2025: Umsetzung der zentralen Ziele

### d) Projektkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/PR: im Rahmen der Kommunikationsstrategie 2025

Zentrale Zielstellung entspr. Positionspapier:

- Professionalisierung aller Aktivitäten unter dem Dach des Aktionsbündnisses, koordinierter Außenauftritt, Nutzung des Thüringen – CD, Kontinuität in der Berichterstattung
- Präsentation des Aktionsbündnisses einschließlich seiner Projekte auf der Website des Bündnisses
- Integration der Bündnismitglieder in die Kommunikationsstrategie als Multiplikatoren
- Kommunikationsbausteine: Hands-on (persönlich, live, direkt) mit konkretem Projektbezug; Website des Bündnisses (als Basis für alle Informationen zu Aktivitäten, Bildungen, Projekten, Veranstaltungen); Social Media/PR (als begleitendes und unterstützendes Tool)
- Hauptzielgruppen der Projektkommunikation: Bündnismitglieder, verschiedenste Innenstadtakteure: Händler, Gastronomen, Kreativschaffende, Besucher, Bürger etc.)

Im März 2025 liegt ein detaillierter und abgestimmter Kommunikationsfahrplan für die Bündnisarbeit in 2025 vor. Für die Präsentation des Aktionsbündnisses (Aufgaben, Ziele, Projekte, Strukturen) zu Veranstaltungen etc. steht eine aktuelle Präsentation auf der Website als Download zur Verfügung.



# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025



## 3. Zeitplanung Bündnisarbeit

|           | Bündnistreffen     | Jour Fixe  | Erweiterte Steuerungsgruppe | AG WULIS  | AG Leerstandsbewältigung           | AG Klima   |
|-----------|--------------------|------------|-----------------------------|---|------------------------------------|------------|
| Januar    |                    |            | 14.01                       | Di. 28.01 Vor-Ort-Jena                            | Do. 06.02.<br>(Strategie-Workshop) | 4.-5. KW   |
| Februar   |                    | Di. 18.02  |                             |   | Do. 20.02                          |            |
| März      |                    |            | Di. 18.03                   | Di. 06.03   |                                    | 11.-12. KW |
| April     | Di. 29.04          | Di. 08.04  |                             | Di. 01.04   | Do. 03.04                          | 14.-15. KW |
| Mai       |                    |            | Di. 13.05                   | Di. 06.05   |                                    | 19.-20. KW |
| Juni      |                    | Di. 19.06  |                             | Di. 17.06 Vor-Ort-Schmalkalden (noch abzustimmen) |                                    |            |
| Juli      |                    |            | Di. 22.07                   |   |                                    |            |
| August    | Di. 26.08          | Di. 12.08  |                             | Di. 19.08   | Do. 21.08                          | 34.-35. KW |
| September |                    |            | Di. 16.09*1                 | Di. 23.09   | Do. 18.09 Vor-Ort-Rudolstadt       | 38.-39. KW |
| Oktober   |                    |            | Di. 21.10*1                 |   |                                    |            |
| November  | Di. 25.11 (27.11.) | Di. 11.11  |                             | Di. 04.11   | Do. 13.11                          | 45.-46. KW |
| Dezember  |                    | Di. 16.12. |                             | Di. 09.12*2                                       | Do. 11.12*2                        | 50. KW     |



Präsens in Erfurt



Exkursion/Vor-Ort-Termin



Digitaler Termin

\*1 Vorbereitung Jahresabschluss/Bündnistreffen

\*2 Jahresabschlusstermine – Resümee/Ziele 2026

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## 4. Bündnistreffen 2025

- 1. Bündnistreffen: 29. April 2025
  - Veranstaltungsort: Thüringer Aufbaubank, Erfurt (Ausrichter: TMDI)
  - Besonderheiten: Teilnahme Minister Schütz, TMDI
- 2. Bündnistreffen: 26. August 2025 (Ausrichter TMWLLR)
- 3. Bündnistreffen: 25. November 2025 (voraussichtlich Verschiebung auf den 27. November)
  
- Inhalte/Themen, u.a.:
  - Hauptinhalte und Themenschwerpunkte werden entsprechend des Standes der Bündnisarbeit definiert
  - Berichte aus den Arbeitsgruppen (bei Möglichkeit im Rahmen von Gallery Walks)
  - Aufnahme und Vorstellung neuer Bündnismitglieder
  - Information über die Bündnistreffen entspr. Kommunikationsstrategie und -fahrplan

# Thüringer Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“

Agenda 2025

---



## 5. Arbeitsgruppen (AG´s)

- Durchführung der AG´s entsprechend der Projektplanung (s.a. Zeitplanung)
- tlw. Durchführung der AG´s an Projektstandorten im Freistaat in Abstimmung zwischen allen Akteuren
- Fortführung der Projektarbeit in den 3 Arbeitsgruppen:
  - AG Leerstandsbewältigung: Kompass  
(AG-Leiterin: Frau Hitziggrad)
  - AG Klima: Essbare Stadt Mühlhausen (ESM)  
(AG – Leiter: Frau Spinnler – kommissarisch; Herr Hollburg)
  - AG WULIS: DownTownSnaps; Digitalisierung  
(AG – Leitung: Frau v. Steuber, Herr Fromberger)



THÜRINGER AKTIONSBÜNDNIS

Innenstädte  
mit Zukunft

---

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---

Stand: 05.03.2025

erarbeitet: Geschäftsstelle Aktionsbündnis, Andreas Jaeger